

Hållbarhetsrapport 2023



Innehåll

Om Attindas	3
Vår vision	4
Vårt uppdrag	4
Våra kärnvärden.....	4
Vår branschdynamik.....	5
Hållbarhetssyn och filosofi	6
Hållbarhet för Attends Healthcare AB.....	8
Våra mål.....	9
Miljö	10
Viktiga miljöinitiativ 2023	10
En miljöeffektiv tillverkningsprocess	11
Transport och logistik.....	13
Socialt	14
Vårt sociala förhållningssätt.....	14
Socialt ansvar	16
Styrning	17
Appendix.....	20
Riskfaktorer	20



Styrelsen för Attends Healthcare AB lämnar följande hållbarhetsredovisning. Hållbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med bestämmelserna i 6 kap. årsredovisningslagen. Dotterbolaget Attends AS omfattas också av denna hållbarhetsredovisning.

Om Attindas

Attends Healthcare AB är en del av Attindas Hygiene Partners-gruppen ("Attindas"). Attindas är en global affärsgrupp som fokuserar på utveckling och produktion av vuxeninkontinens och verkar för att förbättra livskvaliteten för miljontals människor världen över genom ett omfattande sortiment av inkontinensprodukter för vuxna, barnblöjor och andra kliniska och hygieniska produkter.

Med huvudkontor i Raleigh, North Carolina, USA, finns ett nätverk av kommersiella kontor i Nordamerika och Europa. Vår verksamhet på andra marknader sköts av vårt exportteam från vårt europeiska kontor i Madrid, Spanien.

Attindas designar och tillverkar högkvalitativa inkontinensprodukter, underlägg och barnblöjor från våra 4 tillverkningsanläggningar i världsklass. Våra produkter finns inom vård- och detaljhandelskanaler över hela världen och marknadsförs under våra erkända varumärken: Attends, Incopack, Comfees, Chelino, Indas och Indasec. Vi levererar också till några av världens största återförsäljare under deras varumärken (Partner Brand) vad avser vuxeninkontinens och baby.



Vår vision

Att vara ledande i att kombinera globala fördelar med lokal förankring för att göra absorberande hygienprodukter så effektiva, prisvärda och allmänt tillgängliga som möjligt för våra användare.

Vårt uppdrag

Vi verkar för att förbättra hälsa, värdighet och välbefinnande, varje dag, för miljoner människor, genom vad vi gör och hur vi arbetar. Vårt uppdrag syftar till att förändra liv, både inom och utanför vårt företag.

Våra kärnvärden

När Attindas fortsätter att utvecklas är vi stolta över hur våra värderingar för verksamheten framåt och bibehålls inom vår affärsgrupp: Attindas.

Omtanke

Vi behandlar varandra, våra samhällen och planet med respekt på samma sätt som att garantera en hållbar framtid för vår verksamhet. Våra produkter värnar om våra konsumenter, och vi värnar djupt om våra intressenter. Vi ser till varandras säkerhet såväl som vår egen.

Flexibilitet

Vi strävar efter att utveckla vår verksamhet genom att ständigt hitta nya och bättre sätt att arbeta på. Vi reagerar snabbt, men ändå eftertänksamt. Förändring får oss att växa.

Innovation

Vi lyssnar på våra intressenter, vi förstår deras behov och vi levererar en bättre framtid med de produkter och lösningar vi levererar. Vi prövar nya saker, vi lär oss och vi växer.

Personligt

Vårt arbete börjar och slutar med de människor som använder våra produkter och med de partners vi servar. Vi gör det personligt för dem alla.

Unikt

Vi är stolta över att kunna leverera och erbjuda olika alternativa produkter och lösningar och vi levererar dem till marknaden på ett sätt som är unikt för oss.

Genuint

Allt vi gör, hur vi uppför oss och fungerar är verkligt, uppriktigt, ärligt och äkta.

Vår branschdynamik

En åldrande befolkning

Vi konkurrerar i en bransch med grundläggande drivkrafter för långsiktig tillväxt. Den åldrande befolkningen i Sverige och Europa medför att vuxeninkontinens kommer att bli mycket mer utbredd under de kommande årtiondena. År 2030, kommer uppskattningsvis 1 miljard människor vara 65 år eller äldre, vilket motsvarar ca 12 % av den uppskattade globala folkmängden.

Ökade sjukvårdskostnader

Även om vi förväntas dra nytta av en åldrande befolkning, kan trycket att begränsa de offentliga kostnaderna för sjukvård och andra former av vård påverka konsumtionen eller de kanaler där konsumtion sker.

Våra råvaror

De primära råvarorna som används i vår tillverkningsprocess är fluffmassa, non-woven och superabsorberande polymerer. Andra råvaror som används i vår tillverkningsprocess inkluderar polypropylen- och polyetenfilm, elastik och lim. Förpackningar utgörs av polyetenpåsar i kartonger för frakt på pallar.

Vårt produktsortiment och vår marknadsföringsstrategi

Våra produkter under vårt eget varumärke samt under kunders varumärken (Partner Brand) som omfattar alla produktkategorier, finns i olika storlekar och med olika prestandanivåer och olika produktgenskaper. Vår breda produktportfölj täcker de flesta prissegment i varje kategori. Vi säljer inom olika kanaler till sjukvård, institutioner och detaljhandel.

Genom att utnyttja vår flexibla produktionsplattform, vår långa erfarenhet av tillverkning och utveckling samt vår effektivitet tror vi att vi kan erbjuda ett komplett och högkvalitativt produktsortiment till kunderna, antingen under våra egna varumärken eller under våra kunders varumärken.

Vår produktutveckling

Vi erbjuder idag ett heltäckande och komplett produktsortiment och vi fortsätter att fokusera på produktutveckling i syfte att ständigt förbättra våra produkter för våra kunder. På Attends fortsätter vi att utveckla material, produktdesign och processer som gör att vi kan tillverka produkter som absorberar snabbare, minskar risken för hudirritation och förbättrar absorptionskapaciteten.

Konkurrens

De marknader vi verkar på är utsatta för hård konkurrens med väletablerade inhemska och utländska tillverkare. Företaget konkurrerar i första hand i fyra viktiga produktkategorier: pull-ons, pads, slips, briefs och underlägg, med användare inom sjukvård, institution och detaljhandel.

Detaljhandeln i Europa är fragmenterad, med en blandning av stora kedjor och mindre operatörer. De viktigaste konkurrensfaktorerna inom vuxeninkontinens är kund- och varumärkeslojalitet, produktinnovation, kvalitet och prestanda samt prissättning, marknadsföring och distributionsmöjligheter.

Våra immateriella tillgångar

Våra produkter är skyddade av det registrerade varumärket Attends®. Varumärket är viktigt för vår verksamhet. Varumärket är registrerat i Sverige och andra länder där våra produkter säljs.

Hållbarhetssyn och filosofi

En målmedveten inställning

På Attindas strävar vi efter att göra världen till en bättre plats genom våra affärsmetoder och affärsinriktning. Vi är fast beslutna att positivt påverka vår värld, våra samhällen, våra kunder, våra anställda och vår organisation.

Vår filosofi

Vi värnar för god hälsa, värdighet och välbefinnande genom att göra absorberande hygien effektiv, prisvärd och allmänt tillgänglig.

Vår ambition är att främja en stark organisationskultur kring hållbarhet genom målmedvetna val av råvaror och produktdesign, miljövänliga produktionsprocesser och miljöeffektiv leverans.

Genom vår hållbarhetsstrategi kommer vi att bygga personliga, unika och genuina relationer med våra konsumenter, kunder, samhällen, leverantörer och anställda, samtidigt som vi levererar högsta etiska standard i vårt sätt att bedriva vår verksamhet.

Vi strävar efter att inkludera FN:s hållbarhetsmål i vår kulturella struktur.

Attindas ESG (Environmental, Social and Governance) tillvägagångssätt följer nedan:

Miljö

Vår ambition är att minimera den påverkan vi har på vår miljö genom målmedvetna materialval och design av våra produkter och förpackningar. Vi strävar ständigt efter en effektiv process, renare energi och avfallsminimering, samt söker efter optimerade hållbara distributionsmetoder.

Socialt

Människor är anledningen till att vi gör det vi gör. Från att skapa produkter som förbättrar livskvaliteten till att säkerställa att våra arbetsmiljöer är säkra, mångfaldiga, inkluderande och tillväxtorienterade, försöker vi förbättra livet för alla vi berör. Vi strävar efter att få kontakt med de samhällen vi lever i, hjälpa dem att växa och utvecklas, samtidigt som vi minimerar vår miljöpåverkan.

Styrning

När det gäller våra anställda, närliggande verksamheter och våra samhällen strävar vi efter att vara ett ansvarsfullt företag som uppnår högsta standard. Vi värdesätter och respekterar mänskliga rättigheter i alla aspekter av verksamheten och säkerställer att våra affärsmetoder är etiska och möjliga att granska.

Vi strävar efter att använda ren energi

Energi är en av de viktigast resurserna i samhället. På Attindas används elektrisk energi för att omvandla våra råvaror till tillförlitliga hälsoprodukter. För att minimera miljöpåverkan strävar vi efter att använda energi från förnybara resurser, mestadels vind, sol och vattenkraft. Positivt är att många anläggningar har konverterat till förnybara källor och på så sätt minskar CO2-bördan. Arbetet med att minska energiförbrukning samt ställa om till mer hållbara energilösningar har pågått under lång tid, och vi jobbar ständigt med att hitta sätt att bredda användningen av förnybara resurser i våra processer.

Vi strävar efter att öka innehållet av återvunnet plast

Innovation innebär och möjliggör kontinuerliga förändringar av innehållet i våra produkter. Genom arbetet med att ständigt optimera produkter och förpackningar strävar vi efter att minska plastanvändningen genom att byta till förnybara/återvunnet material när det är möjligt. Innovativ teknik förväntas leda till betydande minskningar av plastanvändning framöver och därmed minska dess miljöpåverkan.

Vi strävar efter miljöcertifieringar

Målet är att kontinuerligt söka metoder för att minska miljöpåverkan inom våra tillverkningsanläggningar. Oavsett om det handlar om att minska avfallsmängden, förbättra produktionsprocesser, välja förnybar energi eller mindre saker som LED-belysning är målet att alltid hitta innovativa lösningar med den senaste tekniken. Att följa upp de mätbara värdena är viktigt för att utvärdera effekterna av aktiviteter men ännu viktigare är externt erkända certifieringar. Vi kommer att fortsätta att efterfråga extern granskning från miljöbranschens ledande certifieringsorgan för att uppfylla de högsta standarderna.

Varför investerar Attindas i hållbarhet:

Hållbarhet förbättrar vår produktivitet, tillförlitlighet och effektivitet, minskar miljöpåverkan och ökar vår förmåga att rekrytera och behålla medarbetare. Det stärker våra varumärken och bidrar till den ekonomiska utvecklingen och kontinuiteten i vår verksamhet.

Hållbarhet för Attends Healthcare AB

Attends europeiska produktionsanläggning ligger i Aneby i Småland. Anläggningen är certifierad enligt ISO 14001, 9001, 13485, IFS HPC samt FSC® och PEFC Chain-of-custody.

Attends hållbarhetsarbete baseras på de aspekter som har bedömts som relevanta och betydelsefulla i relation till de interna och externa faktorer som berör oss, våra intressenters förväntningar, lagkrav, risker, möjligheter och miljöaspekter som identifierats genom livscykelanalyser och miljöutredningar.



Våra mål

Område	Mätetal	Enhet	Mål	2021	2022	2023
Klimat	Förnyelsebar elektricitet	%	Upprätthåll 100%	100%	100%	100%
Klimat	Förnyelsebar värme	%	100% förnyelsebar till 2030	98.2%	99.2%	99.1%
Klimat	Scope 1 och 2*	ton	Max 80 ton till 2030	125.7	87.0	76.2
Klimat	Klimatkompensation	%	Upprätthåll 100% scope 1-2	100%	100%	100%
Klimat	Validerade SBTi-mål**		Validerade SBTi-mål under 2025	-	-	-
Avfall	Avfall till materialåtervinning	%	Upprätthåll 90%	72.5%	82.9%	92.0%
Avfall	Avfall till material- eller energiåtervinning	%	Upprätthåll 100%	100%	100%	100%
Avfall	% Produktspill	%	Mål 2024: 3,3%	3.7%	3.7%	3.4%
Råmaterial	Andel certifierad eller kontrollerad fluffmassa	%	Upprätthåll 100%	100%	100%	100%
Råmaterial	Andel återvunnet material i produktpåsar	%	Mål 2026: 30%			16%
Råmaterial	Andel återvunnet material i transportlådor	%	Mål: Upprätthåll >50%			64%
Leverantörer	Andel leverantörer som uppfyller Attends hållbarhetskrav	%	Mål: Upprätthåll 100%	100%	100%	100%
Arbetsmiljö	TRIR Total Recordable Incident Rate Aneby	TRIR	Mål: 0.8	0.4	0.8	0.8
Etik	Andel anställda som tränats i Code of Conduct	%	Mål: Upprätthåll 100%	100%	100%	100%
Produkt	Antal reklamationer per 1 miljon produkter	#	<0.3	0.25	0.22	0.19
Logistik	Andel EURO 5 eller 6, utgående transporter	%	>95%	83%	94.3%	97.5%

*

- Scope 1 – Direkta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av företaget.
- Scope 2 – Indirekta utsläpp från produktionen av inköpt energi.
- Scope 3 – Indirekta utsläpp från värdekedjan.

**

- SBTi – Science Based Targets initiative - en metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet.

Miljö

Vår ambition är att minimera den påverkan vi har på vår miljö genom målmedvetna materialval och design av våra produkter och förpackningar. Attends förnyar ständigt produkterna för att bättre tillgodose våra användares behov samtidigt som man strävar efter att minska belastningen på miljön. Under 2023 initierades flera projekt med dessa initiativ i åtanke.

Viktiga miljöinitiativ 2023

Företag med finansiellt klimatbidrag

Attends har fortsatt samarbetet med Climate Partner. Under året har certifiering som klimatneutral fabrik tagits bort och ersatts med märkningen företag med finansiellt klimatbidrag. I praktiken innebär det ingen skillnad, certifierade utsläppsreduktioner för hela scope 1, 2 samt delar av scope 3 köps i samma omfattning som tidigare.



Company with financial
climate contribution
ClimatePartner.com/15885-2109-1001



Science Based Targets initiative (SBTi)

Under 2023 har Attends anslut sig till SBTi. Under 2024 kommer Attends totala koldioxidavtryck att beräknas och mål kommer att tas fram och lämnas för validering av SBTi.

Nordic Swan

2021 påbörjade Attends resan för att få de flesta av Attends produkter, producerade på Aneby-anläggningen, certifierade enligt Svanen. Svanen är en av världens tuffaste och mest erkända miljöcertifieringar med krav som gäller produktens hela livscykel. Attends Cover-Dri certifierades under 2021. Under 2022 har certifiering gjorts av produktgrupperna Soft, Pull-Ons, Contours, Slips, Flex och Adjustable. Under 2023 har ett fåtal produkter tillkommit, totalt har vi nu 100 svanenmärkta produkter,

Förpackningsförbättringar

Att minska plastanvändningen har blivit en viktig miljöangelägenhet och Attends arbetar med frågan genom att förändra förpackningen av sina produkter. Förpackningsmaterial med återvunnet innehåll introducerades 2021 och konverteringen har fortsatt under 2023.

Ytterpåsar av plast med 100 % ny plast konverteras till påsar som innehåller upp till 50% återvunnen plast (Post Consumer recycle content, PCR). Avsikten är att ersätta alla ytterpåsar med sådana som innehåller återvunnen plast över tid både för att minska användandet av fossila material.

En miljöeffektiv tillverkningsprocess

Energianvändningen står för en betydande del av miljöpåverkan för Anebys produktionsprocesser. Företaget har arbetat och arbetar med att minska sin energiförbrukning och med att uppnå en omställning till mer hållbara energilösningar.

Den långsiktiga energistrategin ger resultat. Sedan början av 2000-talet har Anebys produktionsenhet ställt om från oljebaserad uppvärmning till fjärrvärme som använder 100% förnybara bränslen. Anebyfabriken förbättrar ständigt effektiviteten gällande återvinning av spillvärme och värme från produktionsprocesserna. För närvarande kommer mer än 99% av den energi som används från förnybara källor. Under extrema kyltoppar kompletterar oljepannor fabriken energibehov.

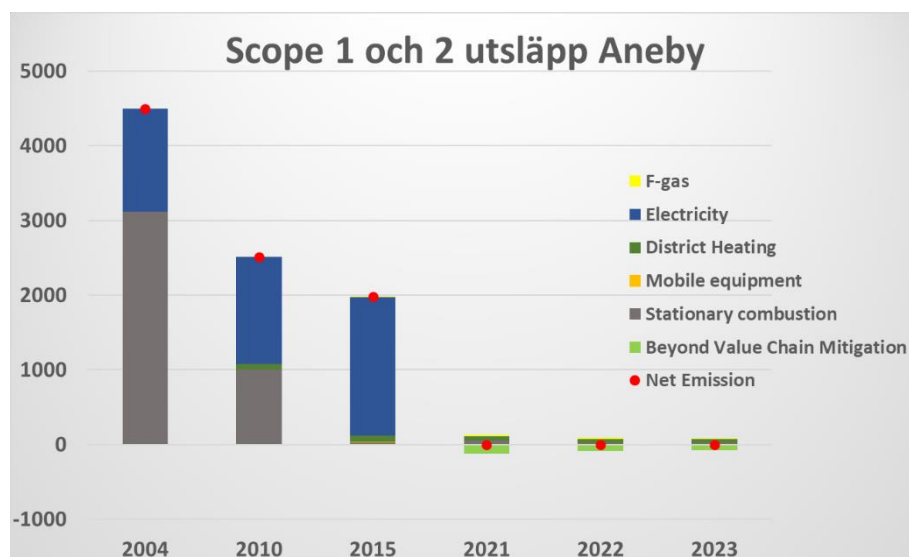


Elektricitet

Attends har sedan 2017 använt 100% förnyelsebar vattenkraftsbaserad el med låg klimatpåverkan. Ur ett livscykelperspektiv ger vattenkraft upphov till ett visst utsläpp av CO₂. Från 2019 kompenseras därför den inköpta vattenkraftselen för att bli klimatneutral. Kompensationen sker genom inköp av Gold Standard-märkta utsläppsreduktioner som utfärdats för utbyggnad av förnyelsebar elproduktion.

Klimatutsläpp

Olje- och fjärrvärmeanvändning har minskat jämfört med tidigare år p.g.a. väderförhållanden under året. Elförbrukningen har ökat på grund av ökad produktion. Sedan 2004 har fabriken utsläpp av CO₂ från el och värme minskat med cirka 95% trots att produktionsvolymen mer än fördubblats.



100%

Förnyelsebar elektricitet

>2700 ton

CO₂ kompenserat
Sedan 2021

Restprodukter och avfall

Vår tillverkningsprocess genererar restprodukter som vi historiskt sett har betraktat som "avfall" och skickat till deponi eller förbränning med energiutvinning. Vi arbetar kontinuerligt med att försöka höja värdet av dessa restprodukter och har som vision en framtid där nästan allt avfall går till olika former av materialåtervinning. Fördelarna med detta är både miljömässiga och ekonomiska.

Det första steget är att undvika att generera avfall i processen. Genom ständiga förbättringar och innovationer ser vi till att mer av det material vi använder hamnar i godkända produkter. Interna program för minskning av avfall har haft effekt, avfallsnivåerna har minskat med 0,4 procentenheter jämfört med 2022 och arbetet med att ytterligare minska nivåerna fortsätter.

Vår strävan att hitta metoder att flytta material från deponi och energiutvinning till materialåtervinning har resulterat i att merparten av allt avfall återvinns på något sätt. Under 2023 har flera projekt genomförts i syfte att minska mängden avfall som går till förbränning med energiutvinning.

Vår största avfallsfraktion är produkter som kasseras vid uppstarter och av kvalitetsskäl. De produkter som på ett säkert sätt kan användas trots skönhetsfel och mindre kvalitetsdefekter skänks till välgörande ändamål. Attends samarbetar med biståndsorganisationen Human Bridge.

Under 2023 skickades mer än 90% av allt ej farligt produktionsavfall till materialåtervinning och resterande mängd gick till energiåtervinning. Inget produktionsavfall skickades till deponi under 2023.



76,2 ton

Produkter donerade
Till Human Bridge

92%

Material-
återvinning

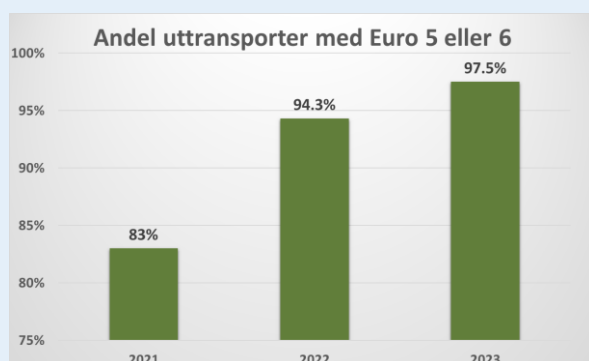
Transport och logistik

Transporter utgör en betydande del av vår miljöpåverkan. Attends produkter är utvecklade med målet att minska transportvolymen genom produktens hela livscykel. Detta ger positiva effekter både på transport av råmaterial och färdiga produkter.

Väl komprimerade produkter i välfyllda påsar kombinerat med effektivt pallmönster i de lastbilar som transporterar produkterna bidrar till maximal fyllnadsgrad och vårt mål att reducera miljöpåverkan av våra transporter.

Attends har avtal med vissa kunder att skicka extra höga pallar. Genom att frakta pallar som är 230 cm jämfört med standardhöjden 180 cm utnyttjar vi lastbilens volym på ett bättre sätt.

Nya speditörer riskbedöms och en kartläggning av miljö- och kvalitetspåverkan görs genom utskick av frågeformulär. Uppföljning av befintliga speditörer görs årligen.



Socialt

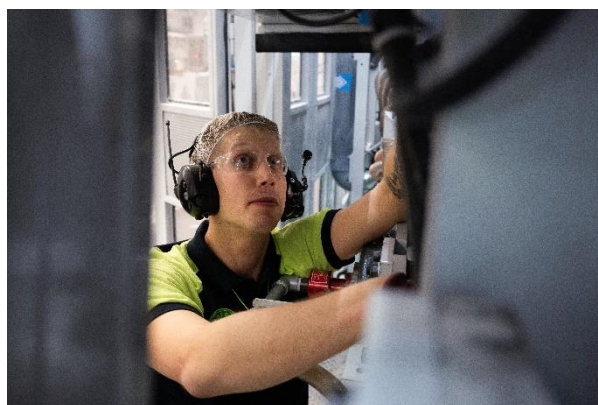
Vårt sociala förhållningssätt

Människor är grunden till vår affärsinriktning och syfte. Från att skapa produkter som förbättrar livskvaliteten till att säkerställa att våra arbetsmiljöer är säkra, mångfaldiga, inkluderande och tillväxtorienterade, försöker vi förbättra livet för alla vi berör.

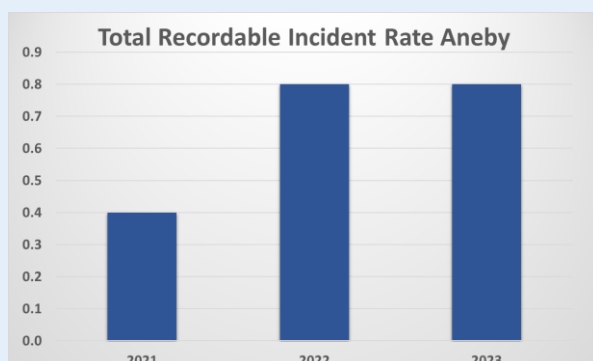
Personalsäkerhet

Vi sätter säkerheten främst: Som föräldrar, barn och människor har vi den största respekten för hur vi arbetar och de miljöer vi arbetar i. Denna filosofi har byggts in i vår kultur för hur vi arbetar och vi jobbar kontinuerligt med att vara noggranna att identifiera och eliminera säkerhetsrisker. Vi vill inte bara skydda alla från fysisk skada utan vi strävar också efter att bygga in lärdomar och skapa goda vanor som förbättrar och skyddar våra medarbetare både hemma och på arbetsplatsen.

Alla anställda får beteendebaserad säkerhetsutbildning som en del av sin introduktion till företaget. Säkerhetsrundvandringar genomförs 2 gånger per vecka. En chef och en anställd deltar i dessa rundvandringar. Totalt har över 1 000 rundvandringar genomförts. Varje vecka hålls ett speciellt säkerhetsmöte där alla chefer i produktion, lager och produktionssupport deltar tillsammans med medarbetare från resp. avdelning och representant från Hälsa- och säkerhetsavdelningen.



Statistik och erfarenhet indikerar att många fler människor lider av ohälsa än av arbetsrelaterade skador. Vår hållbarhet som företag är beroende av att vi har en hälsosam, engagerad personalstyrka. Därför erbjuder vi ett omfattande friskvårdsprogram som uppmuntrar våra medarbetare till att upprätthålla en sund livsstil. Vi strävar efter att vara flexibla och nytänkande i vårt friskvårdsarbete. Vi vill kunna erbjuda och uppmuntra till olika friskvårdsaktiviteter som ger inspiration och motivation att fortsätta.



Attends utfall är i världsklass
TRIR rate 0.8 (2 rapporterbara olyckor)
12 första hjälpen-skador och **88 tillbud**
 rapporterade
 Mer än **450 säkerhetsrelaterade**
 aktiviteter under **2023**

Mångfald, jämställdhet och inkludering

Vi förbättrar mångfalden i vår organisation genom att anställa personer med kompetens och erfarenhet av olika branscher och som kommer från olika bakgrunder. En mångsidig och kompetent arbetskraft är avgörande för att möta de ständigt föränderliga förväntningarna hos våra kunder. Vi värdesätter en arbetsplats som omfattar medarbetare från olika kulturer, med olika erfarenhet, kunskap och perspektiv.

Medarbetarbedömningar

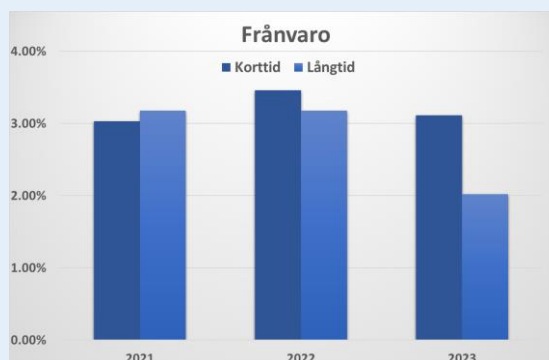
Medarbetarsamtal görs årligen i syfte att säkerställa kompetens och kunskap, utveckling och motivation hos våra medarbetare. Medarbetarsamtalet resulterar i en gemensamt framtagen utvecklingsplan.

Rekrytering

Attends arbetar aktivt för att främja jämställdhet och för att förhindra diskriminering på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder. Alla människor har lika rättigheter och möjligheter i vår verksamhet. All rekrytering sker enligt en fastlagd rekryteringsprocess.

Utbildning, träning och utveckling

Investering i utbildning och utveckling av våra anställda driver långsiktig förbättring, särskilt då våra tillverkningsprocesser kontinuerligt blir mer komplexa och tekniskt avancerade. Vi ger våra medarbetare möjlighet till utveckling och erbjuder dem resurser för att förbättra sina kunskaper och ledningsförmåga.



309
Anställda

Socialt ansvar

Vi tar ett socialt ansvar genom vårt stöd till såväl det lokala näringslivet, via olika samarbetsorgan, som till föreningar i vår närhet och till människor i nöd ofta genom donationer och volontärevenemang. Tillsammans är vi med och skapar bra förutsättningar för att kunna leva och verka på de orter där vi har verksamhet. Attindas Giving Program är vårt sätt att ge tillbaka till välgörande ändamål.

**Mer än 450 ton har donerats sedan 2015 till
hjälporganisationen Human Bridge**



Styrning

Bolagsstyrning

När det gäller våra anställda, närliggande verksamheter och våra samhällen strävar vi efter att vara ett ansvarsfullt företag som uppnår högsta standard.

Vi värdesätter och respekterar mänskliga rättigheter i alla aspekter av verksamheten säkerställer att våra affärsmetoder är etiska och möjliga att granska.

Vi tror på etiska affärsmetoder

Vi är övertygade om att sättet vi utför vår verksamhet på är lika viktigt som den verksamhet vi utför. Att förstå och tillämpa de etiska standarder som beskrivs i vår uppförandekod är en av grunderna för vår framgång som organisation.

Under 2021 godkände Attindas en ny uppförandekod, anpassad till vår nya företagsidentitet med vårt uppdrag, vision och värderingar. Vår kod är en viktig och betydelsefull del i Attindas Compliance program och sätter standarden för att följa lagar och förordningar i alla länder där vi bedriver verksamhet. Vi förväntar oss att våra medarbetare alltid agerar ärligt och upprätthåller de högsta standarderna för etik och affärsuppförande, i överensstämmelse med vårt goda rykte som ett välrespekterat företag. Vi förväntar oss att våra medarbetare uppträder korrekt och säger till om de får veta om det finns misstankar om brott mot vår uppförandekod.

Eftersom vår kod är ett uttryck för våra kärnvärden och ett underlag för beslutsfattande har var och en av oss skyldigheten att läsa, förstå och följa den.

Attindas uppförandekod finns tillgänglig på Attindas webbplats:

https://attindas.com/media/wysiwyg/corporate/pdf/Attindas_Code_of_Conduct_final.pdf

Compliance Program

Vi är starkt engagerade i att upprätthålla högsta nivå av integritet och etiskt uppförande. Några av huvuddragen i Attindas Complianceprogram innefattar:

- a) Uppförandekod och reviderade policyer (Attindas policy mot mutor och bestickning, antibribery, Attindas policy för att förhindra konkurrensbegränsning och monopolbildning, antitrust).
- b) Online lärplattform, som hanteras av Attindas HR-avdelning: Attindas Academy.
- c) Whistleblower Site, med en extern leverantör för att säkerställa konfidentialitet och oberoende.
- d) Utnämning av Attindas Compliance Officer som är engagerad i införande, tillsyn och övervakning av effektiviteten av Attindas Compliance Program. Compliance Officer har utsetts av Attindas styrelse.

Vi respekterar mänskliga rättigheter

Som en av våra grundläggande värderingar strävar vi efter att respektera och främja mänskliga rättigheter i våra relationer med våra anställda och våra affärspartners. Vi kräver också att våra affärspartners håller samma standard. Vår affärsverksamhet kommer och ska inte orsaka eller bidra till kränkningar av mänskliga rättigheter.

Vi uppmuntrar att ta upp misstankar och oro

Vårt whistleblowing-program är ett system för på ett tidig stadium fånga varningar och på så sätt kunna minska riskerna i hela vår verksamhet. Programmet utgör en del av arbetet med att främja höga etiska standarder för att säkerställa kundernas och allmänhetens förtroende för hur vi gör affärer. Vårt whistleblowing-program tillhandahålls av en extern partner för att säkerställa konfidentialitet och anonymitet.

Vi uppmuntrar dessutom våra affärspartners (inklusive kunder, leverantörer, entreprenörer och alla som interagerar med Attindas i affärssyfte) att rapportera alla rimliga misstankar om brott mot Attindas uppförandekod, eller något annat oetiskt eller olagligt beteende i samband med en affärsförbindelse mellan en affärspartner och Attindas.

Vår whistleblower-sajt för affärspartners finns på <https://report.whistleb.com/en/attindasexternal>.

Business Conduct Standards för leverantörer

Vi är engagerade i att göra ansvarsfulla inköp och säkerställa att leverantörer bedriver sin verksamhet på ett socialt ansvarsfullt sätt. Öppenhet och hållbarhet är avgörande delar i vår försörjningskedja. Vi förväntar oss att våra leverantörer följer standarderna i vår kod eller på annat sätt agerar på ett sätt som överensstämmer med våra standarder.

En detaljerad leverantörsbedömning och en riskanalys görs för varje leverantör som tar upp bland annat mänskliga rättigheter, etik, hållbarhet och arbetsmiljö. En riskbedömning görs utifrån BSCI:s landindex och uppgifter från leverantörsbedömningen. För leverantörer i högriskländer krävs en revision enligt SMETA eller BSCI med godkänt resultat. Samtliga råvaruleverantörer uppfyller Attends minimikrav inom CSR, miljö och kvalitet. Alla leverantörer från högriskländer har undertecknat att man efterlever California transparency in supply chains act.

En SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) revision har under året genomförts vid bolaget. SMETA är en internationell standard för att säkerställa att företaget uppfyller alla aspekter av hållbar produktion och verksamhet över hela ledet från leverantörer till slutkunder. Revisionen utfördes av UL (www.ul.com), en internationell 3-partsrevisionsbyrå specialiserad på detta område. En SMETA 4-pillar revision innehåller följande granskingsområden; arbetsförhållanden och rättigheter, säkerhet och hälsa, HR/leverantörssystem, miljöutvärdering och affärsetik. Attends Healthcare AB godkändes på alla områden vid revisionen.

Utbildning

Alla anställda får årligen en utbildning i Attindas uppförandekod, och denna utbildning följs sedan upp med ett webbaserat test. Utbildningen omfattar affärsetik, intressekonflikter, mångfald, konfidentialitet, korruption, mutor och rapportering av olagligt eller oetiskt beteende (whistle blower policy). Utbildningen ges online via plattformen Attindas Academy.

Attindas tjänstemän får dessutom utbildning i Attindas policy mot mutor och bestickning (antibribery) samt i policyn som syftar till att förhindra konkurrensbegränsning och monopolbildning (antitrust) också genom plattformen Attindas Academy varje år.

100%

av leverantörer uppfyller
Attends minimikrav
CSR/Miljö/Kvalitet

100%

av anställda är utbildade i
uppförandekoden

Appendix

Risikfaktorer

Risikkategori	Risikbenämning	Definition
Informations-teknologi	Avbrott i informationssystemet. Cybersäkerhet	Effektiviteten i vår verksamhet kan påverkas negativt av avbrott i våra IT-tjänster.
Styrning	Regelöverträdelser. Ryktesspridning	Underlåtenhet att följa tillämpliga lagar och förordningar kan ha en väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, resultat eller finansiella ställning.
Redovisning & Rap-portering	Valutakurs	Bolaget påverkas av förändringar i valutakurser.
Kapitalstruktur	Brist på kapital	Bolagets verksamhet kräver ett avsevärt kapital, och det kanske inte har tillräckliga kapitaltillgångar för att täcka hela sitt kapitalbehov.
Skatt	Regelförändringar	Bolagets finansiella resultat kan påverkas av förändringar i lokala skattelagar, såväl som av justeringar av våra bedömningar i skattefrågor eller bedömnigar av lokala revisorer eller skattemyndigheter.
Faror	Förändringar i den geopolitiska miljön	Förhållanden i den globala politiska och ekonomiska miljön inklusive krig, respektive i de globala kapital- och kreditmarknaderna, kan negativt påverka företagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.
Marknadsdynamik	Ökad konkurrens	Bolaget möter hård konkurrens på sina marknader och ett misslyckande med att konkurrera effektivt kan ha en väsentlig negativ effekt på dess verksamhet och resultat.
Försörjning	Ökade material-och/eller energikostnader	En ökning av kostnaden för energi och/eller råvaror som köps in av företaget skulle leda till högre tillverkningskostnader och därmed minska dess marginaler.
Försörjning	Avbrott i produktionen	Ett stort avbrott i företagets tillverkningsanläggning kan hindra det från att möta kundernas efterfrågan, minska försäljningen och/eller påverka dess resultat negativt.
Legalt	Regelförändringar	Regelförändringar kan påverka företagets intäkter, antingen från ökade kostnader (högre myndighetskrav, högre energipriser eller högre pris på råvaror) och/eller minskade intäkter.
Försörjning	Avbrott i försörjningskedjor	Avbrott i försörjningskedjor t.ex. strejker, geopolitiska eller miljömässiga incidenter.
Människor/ Human Resources	Svårighet att behålla kompetens	Om företaget inte lyckas behålla respektive utveckla ledare och nyckelpersoner kan det vara oförmöget att fullt ut förverkliga kritiska organisatoriska strategier och mål.
Människor / Human Resources	Arbetskonflikter	Företaget kan uppleva avbrott i verksamheten och/eller högre lönekostnader på grund av arbetskonflikter eller omstruktureringar.
Faror	Pandemier	Globala pandemier kan negativt påverka verksamheten och försäljningen i företaget.